

De verandering zijn

Een boeiend verhaal



‘Met een groots en boeiend verhaal meer grip op de oorspronkelijke missie dankzij garantie op betrokken mensen’

Berend van de Kraats is oud-onderzeebootcommandant en initiatiefnemer van BOOST. Met de maatschappelijk geïntegreerde doetank OceansX werkt hij nu aan een nieuwe manier van organiseren. Hierin staat het menselijk potentieel centraal en wordt het volledig ingezet om te werken aan wat ons dierbaar is.

Om het menselijk potentieel te boeien is een groots verhaal nodig. Het vraagt een investering om dit verhaal te laten leven en mensen daadwerkelijk in *‘the same Xploration’* te krijgen. Vaak kiezen we ervoor om het verhaal kleiner te maken. Daarmee wordt de korte termijn investering overzichtelijk maar neemt het uitzicht op lange termijn betrokkenheid af. Met Xploraties beoogt OceansX manieren van organiseren te vinden waarin het menselijk potentieel floreert. In de vorige column heb ik daarbij drie ingrediënten benoemd die voor ons leidend zijn bij het opzetten van een Xploratie. Als u terugleest dan heb ik het over: het creëren van een boeiend verhaal, het faciliteren van open verbindingen en het inregelen van *triggers* die consistent hernieuwde kansen bieden voor intrinsiek gemotiveerde individuen om op aan te slaan.

Inmiddels zijn er zes Xploraties opgezet. Allemaal met een unieke samenstelling van deze drie ingrediënten. De komende columns neem ik u mee in de afwegingen die we maken en de uitdagingen die we daarbij tegenkomen. In deze column sta ik stil bij het boeiende verhaal (of in dit geval ‘missie’) rondom Xploratie *Coastline*.

Xploratie *Coastline’s* missie is om een mobiele en autonome bron van vers water zonder *footprint* beschikbaar te maken voor kustgemeenschappen in regio’s waar het beschikken over vers water een probleem is of wordt. Water raakt iedereen. Iedereen beseft dat we zelf voor een groot gedeelte uit water bestaan. Iedereen weet dat we het niet redden zonder water. Maar ook beseffen we eenvoudigweg niet dat er zonder water geen eten is en kunnen we relatief makkelijk uitleggen dat er zonder energie geen (vers) water is. Gaan we vervolgens verder dan begrijpt ook iedereen dat zonder distributie er geen water op de juiste plek komt. Kortom als we over deze missie praten met *human relief operators*, boeren, *smart city* architecten, *renewable energy* specialisten, water *tech* experts, *system integrators*, digitalisering specialisten, etc, dan is iedereen geboeid!

Mooi, zou je zeggen. Maar daarmee zijn we er nog niet! Om deze intrinsiek gemotiveerde ‘praktijk experts’ (individuen) namelijk vrij te maken moet worden gewerkt aan het (maatschappelijk) vertrouwen wat daarvoor nodig is. Helaas is de verantwoordelijkheid voor adequate watervoorziening is verkokerd belegd in onze maatschappij. Alle verantwoordelijke ‘entiteiten’ laten inzien dat deze missie bijdraagt aan hun (sub)doelen is daarom verre van eenvoudig. Vervolgens moeten ze de tijd gegund worden om de bijbehorende *‘what’s in it for me’* en bijbehorende *commitment* passend bij hun (korte termijn) strategie te formuleren.

In deze fase is het verleidelijk om het boeiende verhaal kleiner te maken en te focussen op één klantvraag, één techniek, één onderzoek of één dienst. Dan is het eenvoudiger om het maatschappelijk vertrouwen te krijgen voor lancering. Maar voor water -en de meeste andere complexe maatschappelijke thema’s- wordt daarmee het risico groter in plaats van kleiner. De klant van water, als die zich al een klant voelt, gedraagt zich namelijk niet marktconform (als er al überhaupt een markt is gedefinieerd). En van de benodigde *tech* weten we één ding zeker: deze gaat zichzelf in de komende tien jaar minstens drie keer opnieuw uitvinden. De grote vraag is dus of het voordeel van het verhaal nú kleiner maken opweegt tegen de toekomstige inspanningen om gedreven individuen (blijvend) mee te krijgen. Voor mij is het duidelijk: des te groter het boeiende verhaal hoe meer grip op de oorspronkelijke missie dankzij garantie op betrokken mensen.

Blijf in contact!

- **Bekijk www.Oceansx.nl – Oplossen vanuit beweging**
- **berend@oceansx.nl voor reacties en tips**
- **Volg ons op  [@oceansx.nl](https://www.instagram.com/oceansx) en  [/company/oceans/](https://www.linkedin.com/company/oceans/)**

