KVMO

MEDIAKIT 2025

MARINEBLAD

hét *maritiem-militaire vakblad* van Nederland









MARINEBLAD IS EEN UITGAVE VAN DE KONINKLIJKE VERENIGING VAN MARINEOFFICIEREN



VAN DE PROFESSIONAL, VOOR DE PROFESSIONAL

Het Marineblad is sinds 1886 hét maritiem-militaire vakblad van Nederland. Opgericht als orgaan van de Koninklijke Vereniging van Marineofficieren, kent het blad een sterke link met de Koninklijke Marine en de daaraan gelieerde industrie. Het uitgangspunt om maritieme onderwerpen te behandelen heeft tot doel bij te dragen aan een op haar taak berekende zeemacht en diens unieke relatie met de Nederlandse samenleving. De rijke uitstraling van deze onafhankelijke periodiek wordt gecombineerd met een diversiteit aan vakwetenschappelijke artikelen, krachtige opiniestukken, prikkelende columns en verhelderende rubrieken. Een blad van de professional, voor de professional.

KVMO

De Koninklijke Vereniging van Marineofficieren (KVMO) ontstond in 1883, toen op 10 april de 'Vereniging tot behandeling van de op de zeemacht betrekking hebbende onderwerpen' werd opgericht. Aanleiding hiervoor was het vergaan van het marineschip Zr.Ms. *Adder* als gevolg van technisch-operationele en veiligheidsgebreken. De KVMO heeft drie doelstellingen:

· een goede relatie met de Nederlandse samenleving;
· de instandhouding van een voor haar taak berekende zeemacht;
· goede collectieve en individuele belangenbehartiging van haar leden.

De vereniging heeft de belangen van marineofficieren en die van de marine hoog in het vaandel staan. Beide belangen lopen immers vaak gelijk op. Een voor haar taak berekende marine vertaalt zich minimaal in personele belangen als: adequate vulling van de arbeidsplaatsen, voldoende materieel en uitrusting die up-to-date zijn, goede opleidingen, een interessant en uitdagend oefen- en vaarprogramma en een passend salaris dat kan concurreren met het bedrijfsleven. Daarbij organiseert de KVMO verschillende activiteiten over uiteenlopende onderwerpen en staat leden bij met gedegen juridisch advies op het gebied van arbeidsomstandigheden.









VERSCHIJNING

Het Marineblad verschijnt achtmaal per jaar en heeft een oplage van 4100 stuks. Een abonnement zit primair inbegrepen bij een KVMO-lidmaatschap. Daarnaast biedt de KVMO ook losse abonnementen. Online verschijnt het blad op dinsdag en valt in de loop van de publicatieweek door de brievenbus. De redactie streeft naar minstens één thema-editie per jaargang. In voorgaande jaren verschenen speciale nummers over het Korps Mariniers, de Koninklijke Marine Reserve en het Rampjaar 1672-73.

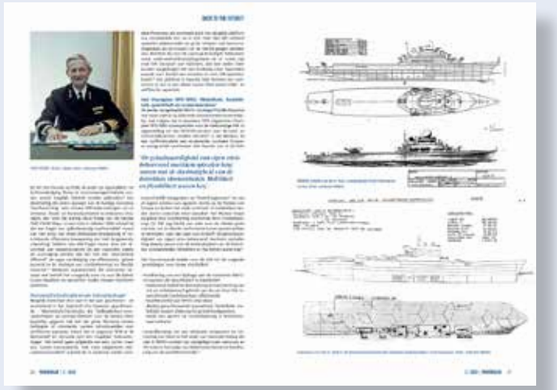
BLADFORMULE

Het Marineblad wisselt kennis uit over het maritiem-militaire vakgebied en legt daarbij sterk de verbinding met de Koninklijke Marine en professionals die daar werkzaam zijn, zowel burger als officier.

Het blad staat open voor het insturen van artikelen, opiniestukken recensies en reacties. Deze stukken worden behandeld door een redactie bestaande uit vrijwilligers uit diverse onderdelen van de defensieorganisatie, werkzaam bij afdelingen zoals de Nederlandse Defensieacademie (NLDA), het Commando Zeestrijdkrachten (CZSK) en kenniscentra zoals het Nederlands Instituut voor Militaire Historie (NIMH).

Per editie wordt gezocht naar een balans tussen actualiteit, techniek, historie en cultuur, afgewisseld met scherpe columns. Voor ieder artikel staan kwaliteit en academische conventies centraal om tot de best mogelijke representatie van gedegen onderzoek te komen. Het doel is om de lezer te prikkelen met nieuwe kennis en bewustwording van zaken die spelen binnen de Nederlandse krijgsmacht.

Fantastische fotografie, fraaie vormgeving en hoge inhoudelijke kwaliteit maken van het Marineblad een onderscheidende periodiek. De sterke link met de Koninklijke Marine en het Korps Mariniers wordt gevierd door representatief te zijn voor een krijgsmachtdeel dat wereldwijd inzetbaar is op en vanuit zee en de militaire professionals die zich dagelijks inzetten voor vrede en veiligheid en daarbij de Nederlandse belangen dienen.











Wist je dat het Marineblad ook wordt uitgegeven aan Kamerleden van de Vaste Commissie voor Defensie?

DOELGROEP

Naast KVMO-leden, heeft de periodiek een brede doelgroep:

- Actief dienende en postactieve marineofficieren;
- Historici geïnteresseerd in de Nederlandse zeegeschiedenis;
- Wetenschappelijk onderzoekers werkzaam bij kennis- en onderzoeksinstituten;
- Politici die zich bezighouden met krijgsmacht gerelateerde dossiers;
- Juristen met een interesse of specialisatie in het zeerecht;
- Strategisch analisten gespecialiseerd in militaire en geopolitieke studies;
- Technici die interesse hebben of werkzaam zijn in de maritieme industrie;
- Studenten die het Marineblad als bron hanteren voor onderzoek;

ADVERTEERDERS

Adverteerders in het Marineblad komen over het algemeen uit de maritieme sector. Daarnaast biedt het blad ruimte voor promotie van speciale militaire zorg- en inboedelverzekeringen en activiteiten van de marine officiersclub ‘De Marineclub’. De uitgever plaatst maritiem-cultureel erfgoed in een hoog vaandel en besteedt daarom graag aandacht aan culturele instellingen en -initiatieven.

KVMO.NL

Het Marineblad is bereikbaar via de website van de uitgever. Hier wordt de periodiek digitaal aangeboden:

- Alle jaargangen van 2025 tot en met 2006 in PDF;
- Inhoudsopgaves van 2005 t/m 1994 beschikbaar;
- Gemiddeld tussen de 500 en 1000 paginabezichtigingen per editie;
- Per heden nog geen online advertentiemogelijkheden.

MARINEBLAD.NL

De KVMO werkt aan een unieke website voor het Marineblad, medio 2025 te benaderen via www.marineblad.nl. Advertentiemogelijkheden voor Marineblad.nl volgen aanvang 2025.

- Volledige online publicatie van Marineblad-artikelen;
- Archief van jaargangen downloadbaar in PDF;
- Unieke dossiers;
- Web-only content zoals podcasts en editorials.

SOCIAL MEDIA

Het Marineblad heeft sinds 2022 een LinkedIn-pagina met 700 volgers en is groeiende. Wekelijks worden hier artikelen op uitgelicht en doorgaans krijgt een bericht tussen de 2000 en 5000 impressies.



Wist je dat het Marineblad ook is opgenomen in de collectie van de Koninklijke Bibliotheek en de British Library?

TARIEFKAART 2025
MARINEBLAD

Aanleverschema 2025

nr	Reservering	Aanlevering	Publicatie
1	7-jan	20-jan	4-feb
2	17-feb	3-mrt	18-mrt
3	7-apr	22-apr	6-mei
4	2-jun	16-jun	1-jul
5	21-jul	4-aug	19-aug
6	1-sep	15-sep	30-sep
7	13-okt	27-okt	11-nov
8	17-nov	1-dec	16-dec

Formaten in mm

	Staand	Liggend
1/1 pagina (aflopend)	201 x 293 mm	n.v.t.
1/2 pagina (aflopend)	100,5 x 293 mm	201 x 146,5 mm

Bij aflopende pagina's aan alle kanten 3 mm overfill.

1/1 Zetspiegel	171 x 251 mm	n.v.t.
Reproductiemateriaal:	Certified pdf-document	

Advertentieprijzen

1 pagina	€ 1.650,00
2 pagina's	€ 2.475,00
1/2 pagina	€ 1.000,00

Prijzen zijn per plaatsing

Staffelkorting

2 advertenties: 5%; 4 advertenties: 10%; 6 advertenties: 15%; 8 advertenties: 20%.

Advertentieopmaak

Heeft u geen pasklaar promotiemateriaal, maar wil u toch adverteren? Het opmaken van advertenties kunnen wij in overleg voor u faciliteren.

1/1 pagina	€ 125,00
1/2 pagina	€ 75,00

Advertorials

Het Marineblad biedt ook mogelijkheden voor het plaatsen van advertorials. Neem voor meer informatie contact met ons op.





CONTACT

Advertenties en promotie

SalesPress
de media makelaar

Mirjam Buitendam
info@salespress.nl
www.salespress.nl
088-8292827
06-13054202

Redactie

MARINEBLAD

Bas Naafs
Hoofd- en eindredacteur
marineblad@kvmo.nl
www.kvmo.nl
070-3839504
06-59815466

SalesPress
de media makelaar

MARINEBLAD

KVMO
MARINEBLAD IS EEN UITGAVE VAN DE KONINKLIJKE VERENIGING VAN MARINEOFFICIEREN

Koninginnegracht 19 | 2514 AB Den Haag.

Foto's brochure: © *Marineblad*, *Ministerie van Defensie*, *Mediacentrum Defensie* en *Koninklijke Marine*. Niets uit deze brochure mag worden verveelvoudigd in welke vorm dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de copyrighthouders.